

# PIXAR

**25 anni di animazione**

**PAC Padiglione d'Arte Contemporanea**

**23 novembre 2011 – 14 febbraio 2012**

**Un emozionante percorso che presenta al pubblico - per la prima volta in Europa – l'arte e la creatività dei più grandi artisti dell'animazione mondiale**

*"L'arte sfida la tecnologia e la tecnologia ispira l'arte" J. Lasseter*

Il Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano presenta la mostra **PIXAR – 25 anni di animazione**, curata da Elyse Klaidman e in Italia da Maria Grazia Mattei, promossa dal Comune di Milano – Cultura, Expo, Moda, Design e prodotta dal PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, 24 ORE Cultura - Gruppo 24 ORE e da Mattei Digital Communication/Meet The Media Guru con il sostegno di Cariparma – Crédit Agricole, in programma dal 23 novembre 2011 al 14 febbraio 2012.

Dopo il MOMA a New York e un tour internazionale, dall'Australia all'Estremo Oriente, la mostra arriva finalmente in Europa e in anteprima a Milano.

Un percorso costruito con oltre 700 opere, un viaggio attraverso la creatività e la cultura digitale come linguaggio innovativo applicato all'animazione e al cinema: dal primo lungometraggio dedicato a *Luxo Jr.* (1986) ai grandi capolavori come *Monster & Co* (2001), *Toy Story* (1, 2 e 3), *Ratatouille* (2007), *WALL-E* (2008), *Up* (2009) sino a *Cars 2* (2011) e con un'anticipazione di *Brave*, in uscita nel 2012.

«Molti non sanno che la maggior parte degli artisti che lavorano in Pixar utilizzano i mezzi propri dell'Arte – il disegno, i colori a tempera, i pastelli e le tecniche di scultura – come quelli dei digital media. La maggior parte delle loro opere» - scrive John Lasseter, chief creative officer di Walt Disney and Pixar Animation Studio e fondatore di Pixar (insieme a Steve Jobs) che sarà a Milano il 21 novembre per un evento pubblico - «prendono vita durante lo sviluppo di un progetto, mentre stiamo costruendo una storia o semplicemente mentre guardiamo un film. La ricchezza del patrimonio artistico che viene plasmato per ogni film raramente esce dai nostri studi, ma il prodotto finale – il lungometraggio – che raggiunge ogni parte del mondo, non sarebbe possibile senza questa fase artistica e creativa».

Maria Grazia Mattei, curatrice della mostra ed esperta di cultura digitale, racconta con soddisfazione: «Conosco John Lasseter da vent'anni e condivido da allora la sua visione del mondo e della creatività digitale. Sono felice che arrivi in Italia, di persona, ad inaugurare la mostra della "sua" Pixar. E Milano è la realtà più pronta ad accogliere innovazione».

La mostra, realizzata in collaborazione con The Walt Disney Company Italia, presenta finalmente al grande pubblico la fase creativa e nascosta dei maestri dell'animazione mondiale in quattro sezioni – Personaggi, Storie, Mondi e Digital Convergence – e due speciali installazioni l'Artscape e lo Zoetrope, che utilizzano la tecnologia digitale per far rivivere le opere esposte nel percorso espositivo, progettato da Fabio Fornasari, e ricreare l'emozione dell'animazione.

L'attività espositiva annuale del PAC è realizzata grazie al sostegno di **TOD'S**.

**Ufficio stampa Comune di Milano**

Elena Conenna | T 02 884 53314 | [elenamaria.conenna@comune.milano.it](mailto:elenamaria.conenna@comune.milano.it)

**Ufficio Stampa 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE**

Giulia Zanichelli | T +39 02 3022 3739 | [giulia.zanichelli@24orecultura.com](mailto:giulia.zanichelli@24orecultura.com)

Elisa Lissoni | T +39 02 3022 3643 | [ext.elisa.lissoni@24orecultura.com](mailto:ext.elisa.lissoni@24orecultura.com)

**Ufficio stampa MGM Digital Communication Manzoni 22**

Silvia Introzzi | T 335 5780314 | [silvia.introzzi@manzoni22.it](mailto:silvia.introzzi@manzoni22.it)